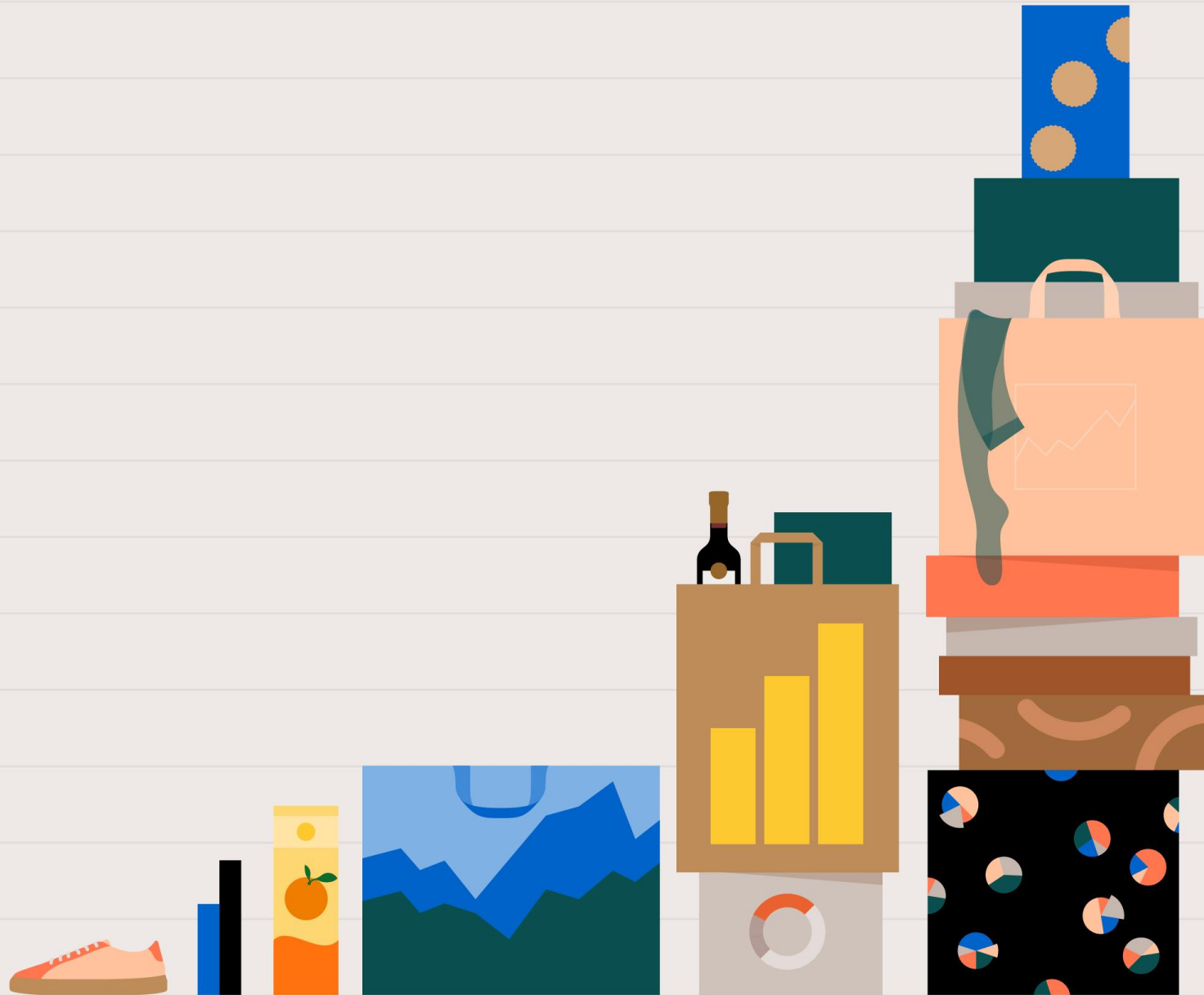


# Handelsbarometern Mars 2022



**SH** Svensk  
Handel

## ”Oroliga tider sänker framtidspåväntningarna inom handeln”

Johan Davidson, chefsekonom, Svensk Handel

### Månadens indikatorvärde (index)

<b>95,1</b>	<b>100,2</b>	<b>92,1</b>
Butik	E-handel	Partihandel

### Utveckling från föregående månad

<b>-0,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-6,4</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Orolig omvärld hämmar handelns framtidspåväntningar

**Det nuvarande omvärldsläget grusar svenska handlares framtidstro. Handelsbarometern i mars visar att påväntningarna inom alla delar av handeln sjunker jämfört med föregående månad.**

- Följdeffekterna av kriget i Ukraina tillför ny osäkerhet inom partihandeln. Efter drygt ett år med skyhöga fraktkostnader och leveransförseningar samt prishöjningar på diesel och bensen, kommer nu ytterligare problem inom leverantörskedjan, vilket hämmar framtidstron, säger Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.
- Fler har hittat tillbaka till butikerna efter pandemin vilket märks av på de hyfsat positiva tongångarna gällande försäljningen inom butikshandeln. Men nya osäkerheter kring exempelvis den höga inflationen sänker samtidigt påväntningarna inom butikshandeln säger Johan Davidson.

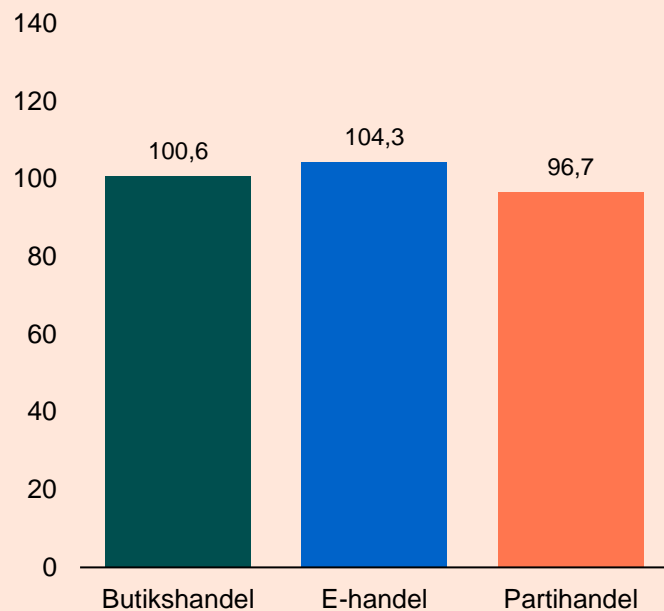
Om e-handeln:

- Det är ett tapp från positiva nivåer. E-handelns framtidstro har sjunkit efter det att pandemirestriktionerna avvecklades och fler handlar i fysiska butiker. Nu tillkommer aspekten av oroliga tider, hög inflation och att hushållen håller hårdare i plånboken, avslutar Johan Davidson.

# Framtidsindikatorn per delkomponent Mars 2022

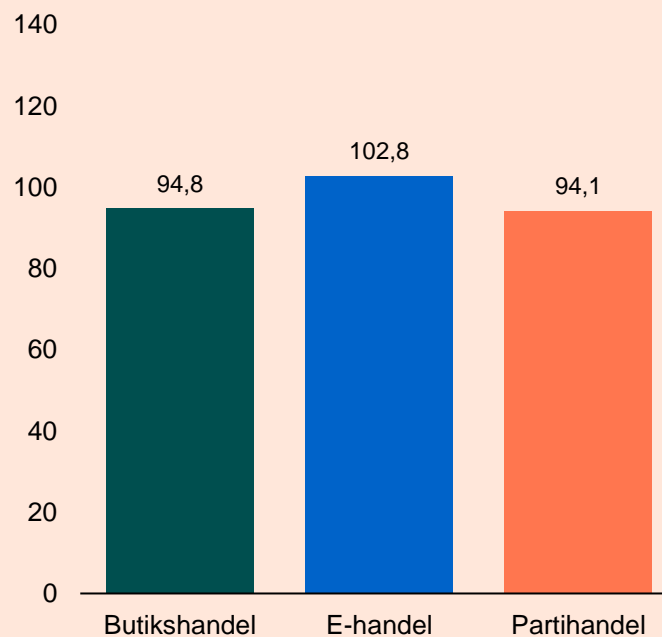


## Försäljning



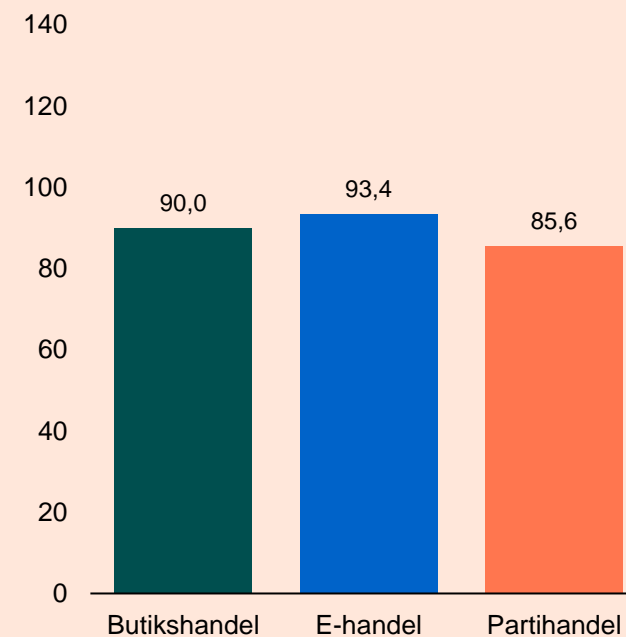
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 1,0 enheter till index 100,6 i mars. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,1 enheter till 104,3 i mars. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 7,9 till index 96,7 i mars.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,4 enheter till index 94,8 i mars. E-handlarnas förväntningar minskade med 3,5 enheter till index 102,8 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 6,1 enheter till index 94,1 i partihandeln.

## Lönsamhet

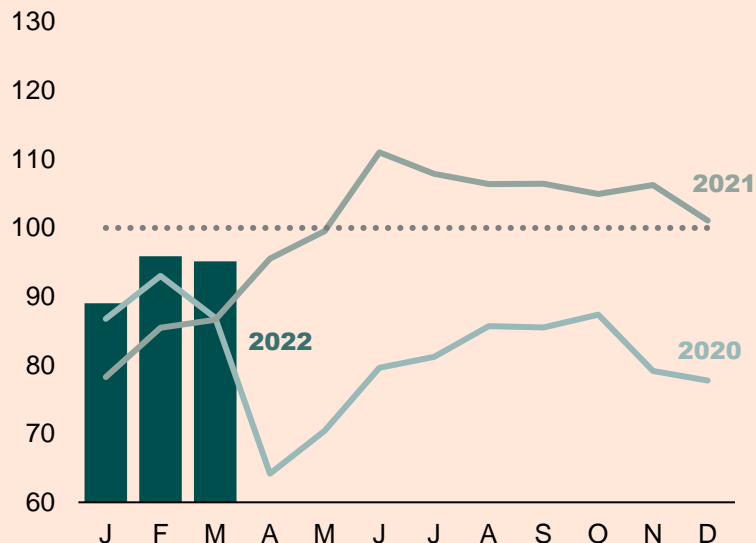


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,7 enheter till index 90,0 i mars. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,5 enheter till index 93,4 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 5,4 enheter till index 85,6 i Mars.

# Framtidsindikatorernas tidsserier



## Fysisk butik

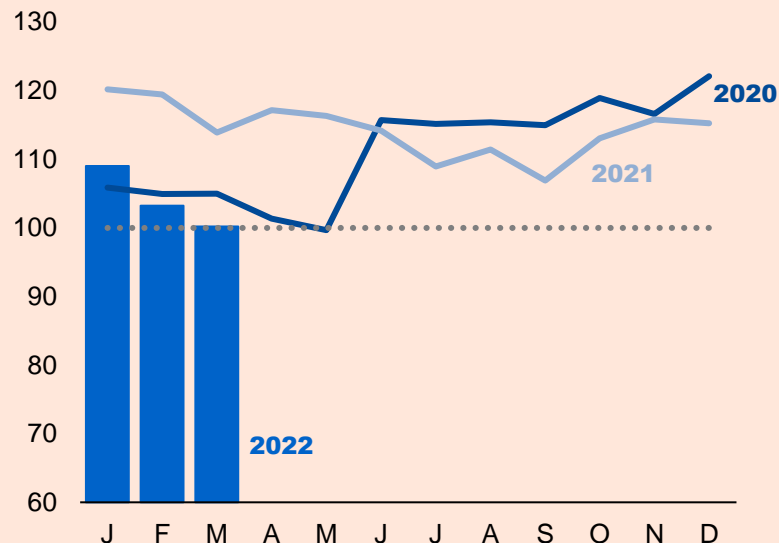


### Andel positiva respektive negativa handlare

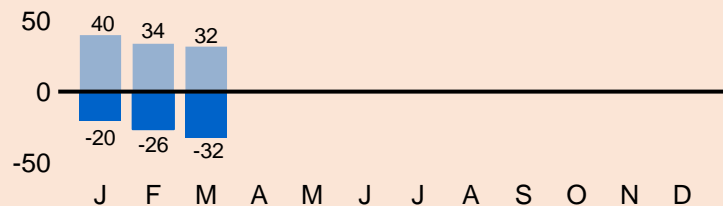


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 0,7 enheter till index 95,1 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 26 procent av butikshandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 41 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

## E-handel

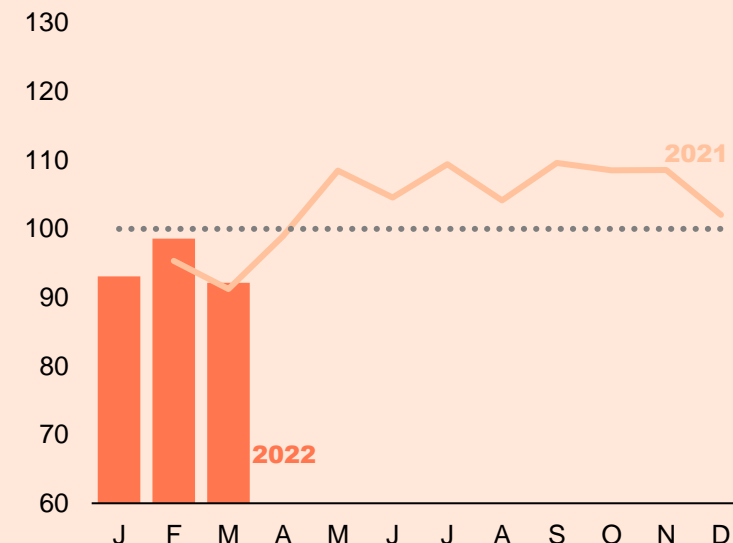


### Andel positiva respektive negativa handlare

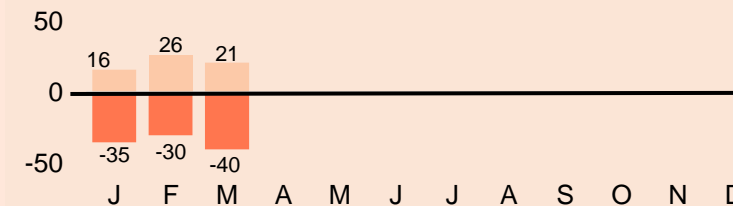


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 3 enheter till index 100,2 i mars. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att det är en lika stor andel, 32 procent, av e-handlarna som tror på en förbättring som tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

## Partihandel

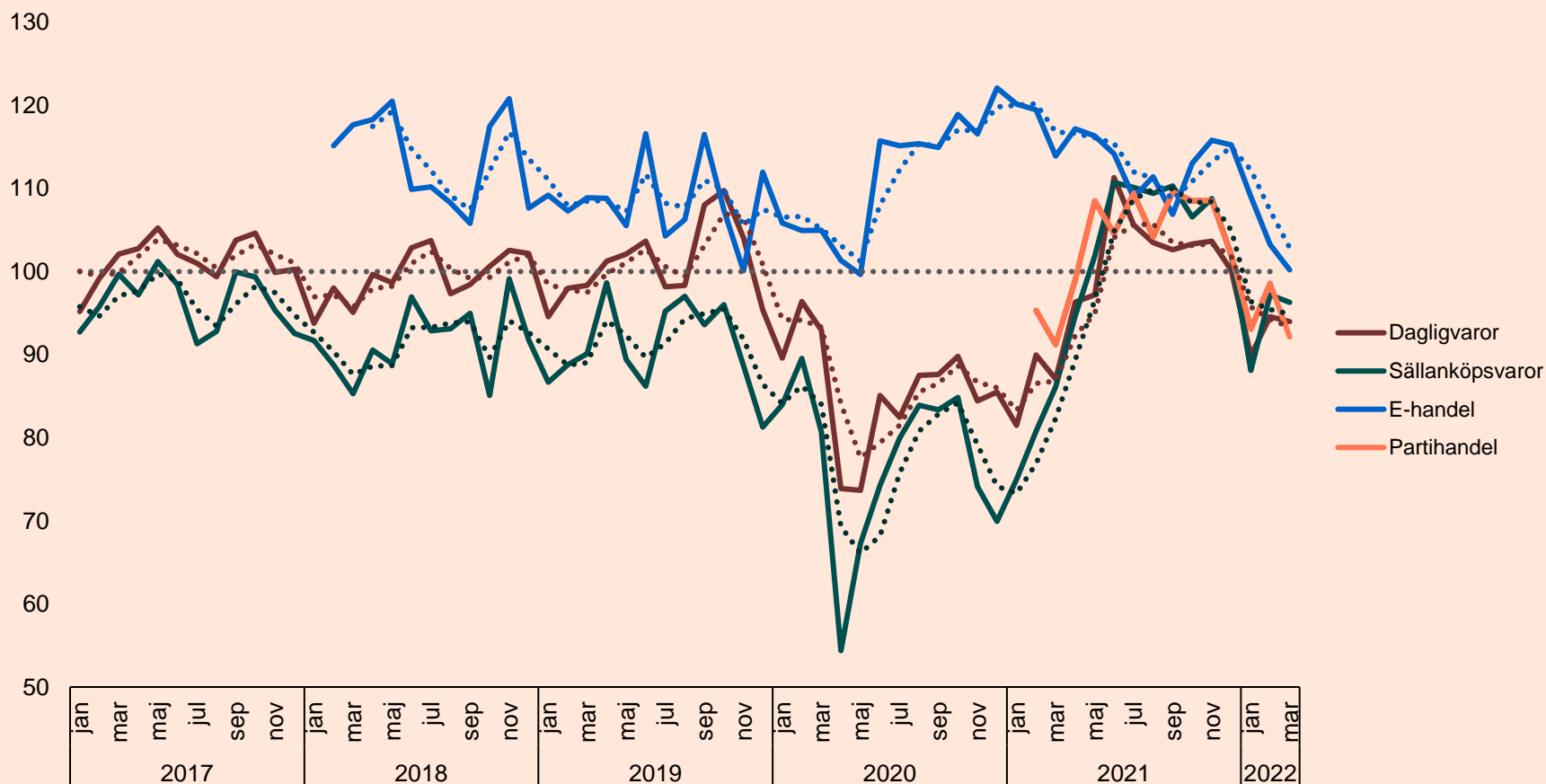


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 6,4 enheter till ett index på 92,1 i mars. Det är något högre än motsvarande period förra året. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av partihandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 40 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

## Negativ utveckling i alla delbranscher jämfört med föregående månad



**-0,6**

Dagligvaruhandeln

**-0,9**

Sällanköpshandeln

**-3,0**

E-handel

**-6,4**

Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 0,6 enheter i mars till index 94,0.  
 Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,9 enheter till index 96,3.  
 E-handeln minskade under månaden med 3,0 enheter till index 100,2.  
 Partihandeln minskade med 6,4 enheter till index 92,1 i mars.

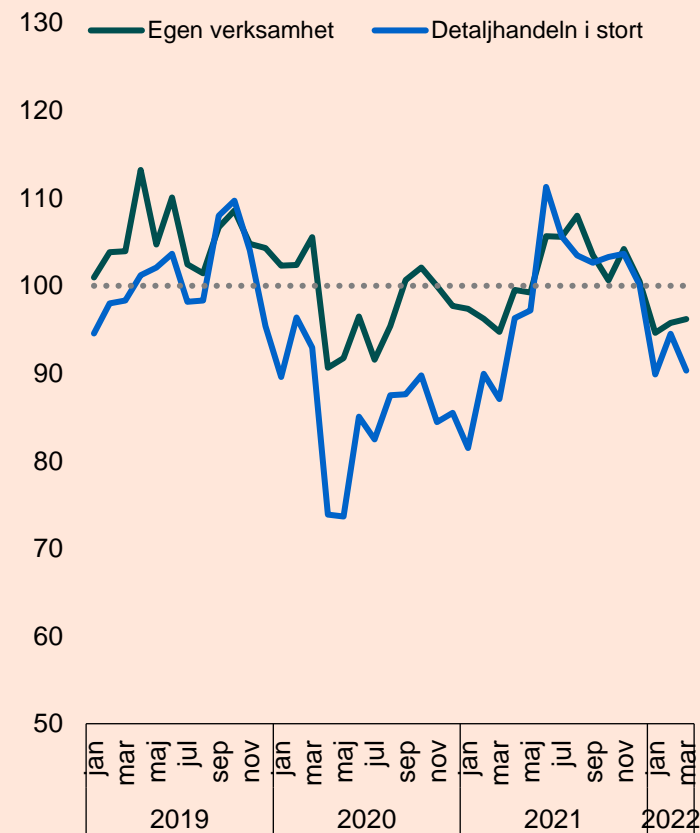


# Delbranschernas tidsserier

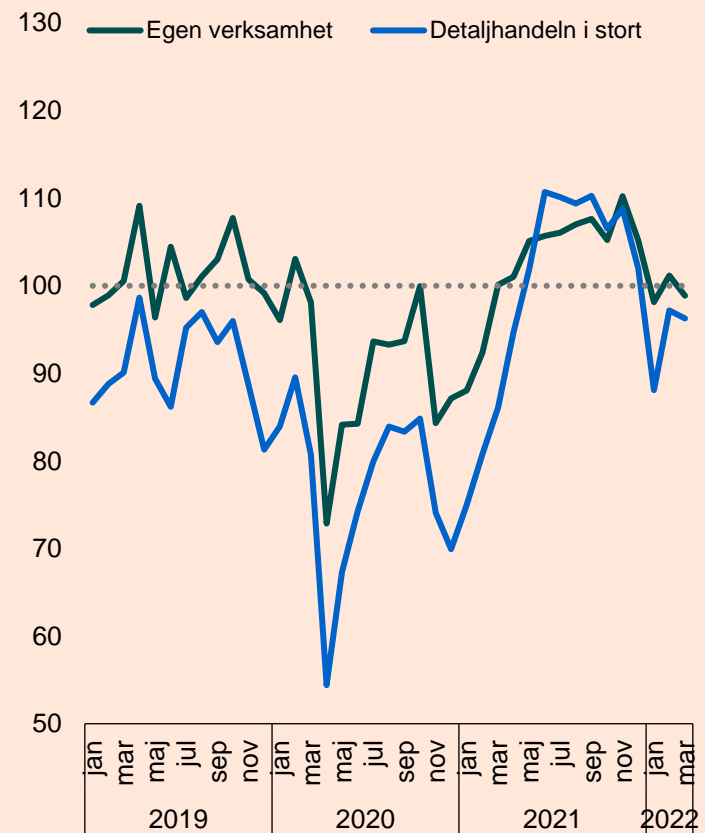
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



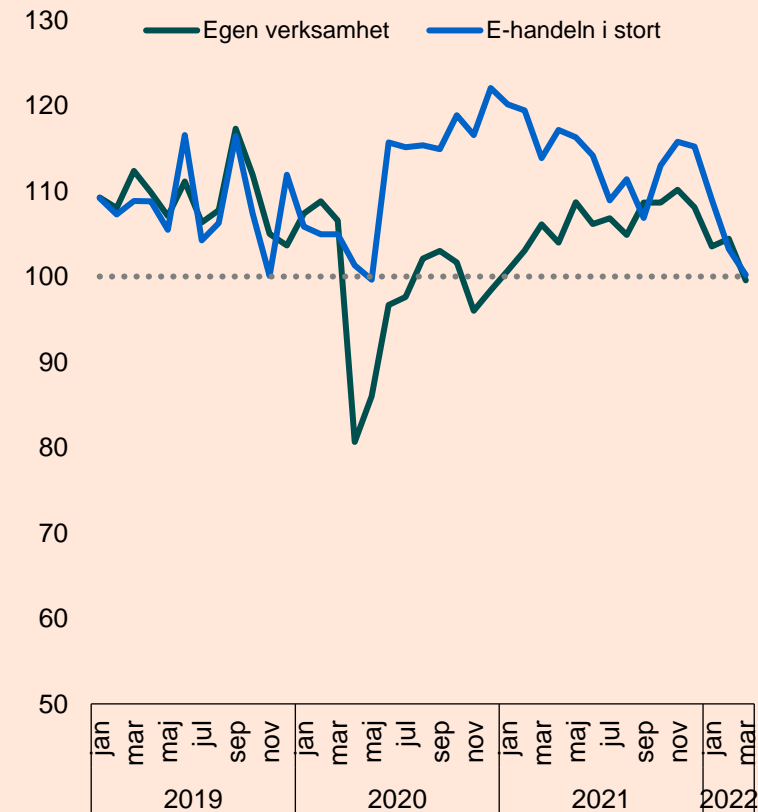
### Dagligvaruhandel



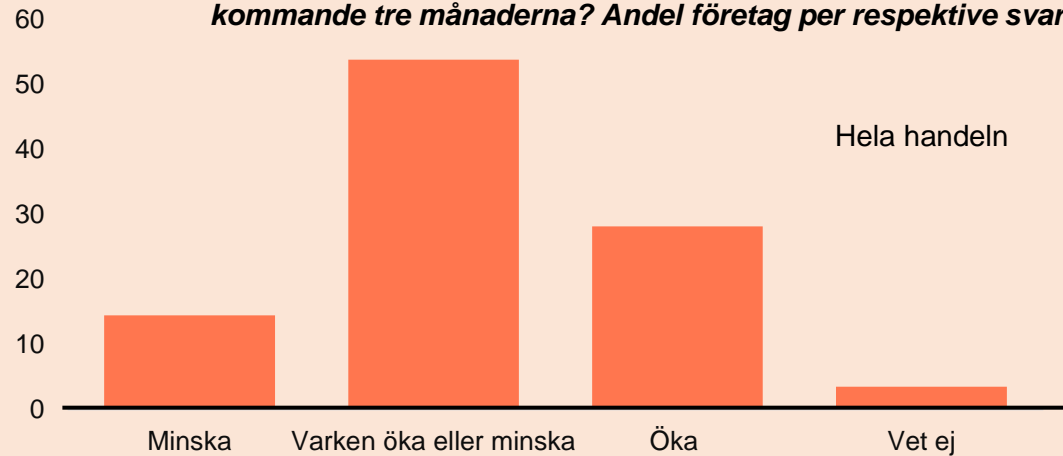
### Sällanköpsvaruhandel



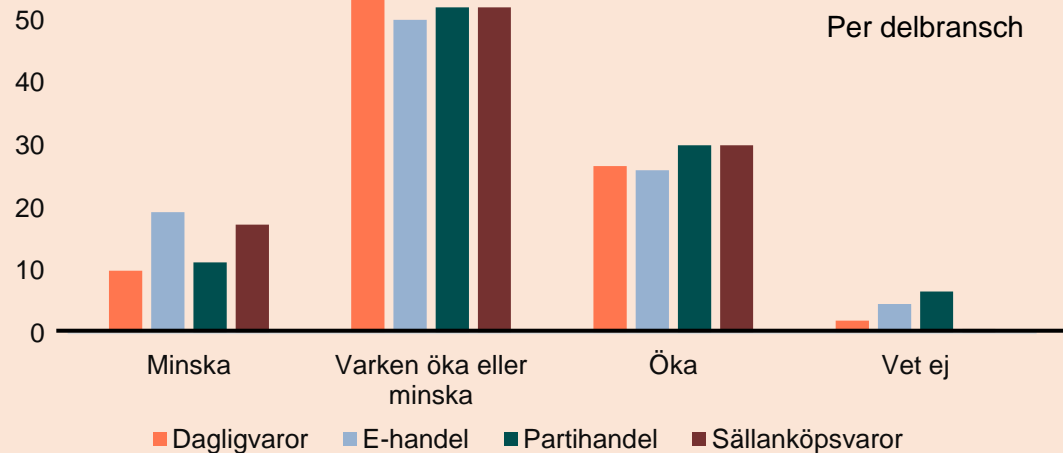
### E-handel



Procent  
**Hur bedömer ni att ert varulager behöver förändras under de kommande tre månaderna? Andel företag per respektive svar.**



Procent  
**Per delbransch**



- Det är fler handlare som bedömer att de behöver utöka lagren än som behöver minska ned på dem. Nästan 30 procent av handlarna bedömer att de behöver öka sina lager de närmaste tre månaderna, medan det bara är 15 procent som bedömer att de behöver minska sina lager.
- Partihandeln och sällanköpsvaruhandeln har störst behov av att utöka lagren på tre månaders sikt, där 30 procent bedömer att lagren behöver öka. Inom partihandeln är nettoeffekten (öka – minska) störst, eftersom endast 11 procent av företagen bedömer att lagren behöver minska kommande tre månader.
- Ungefär hälften av samtliga handlare är dock för närvarande nöjda med lagrens storlek och ser inget behov av att varken öka eller minska på dem kommande tre månader. Mest nöjd med nuvarande lagernivåer förefaller dagligvaruhandlare vara, där drygt 60 procent inte ser något behov av justerade lagernivåer den närmaste tiden.
- Det är inom e-handeln som det största behovet av att reducera lagret för närvarande finns. Nästan var femte e-handlare bedömer att de behöver minska sina lager.



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari och den 14:e februari 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern Mars 2022



## Hela detaljhandeln

	Mars 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>95,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>8,5</b>
Försäljning	100,6	-1,0	5,8
Antal anställda	94,8	-0,4	12,0
Lönsamhet	90,0	-0,7	7,8
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>94,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9</b>
Försäljning	100,0	0,9	5,9
Antal anställda	94,9	0,6	9,9
Lönsamhet	87,1	-3,1	4,8
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>10,1</b>
Försäljning	101,2	-3,0	5,7
Antal anställda	94,7	-1,5	14,0
Lönsamhet	92,9	1,7	10,8
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>100,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-13,7</b>
Försäljning	104,3	-3,1	-22,5
Antal anställda	102,8	-3,5	-9,8
Lönsamhet	93,4	-2,5	-8,8
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>92,1</b>	<b>-6,4</b>	<b>0,9</b>
Försäljning	96,7	-7,9	-0,5
Antal anställda	94,1	-6,1	8,2
Lönsamhet	85,6	-5,4	-5,0

## Egna butiken

	Mars 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>97,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>
Försäljning	104,7	0,1	4,5
Antal anställda	96,4	-0,5	-1,7
Lönsamhet	91,5	-2,4	-2,5
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>96,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Försäljning	104,5	1,9	7,1
Antal anställda	95,2	0,9	-1,2
Lönsamhet	89,0	-1,5	-1,5
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>98,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,3</b>
Försäljning	104,9	-1,7	1,9
Antal anställda	97,6	-1,9	-2,2
Lönsamhet	94,0	-3,4	-3,5
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>99,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,6</b>
Försäljning	104,0	-8,8	-7,8
Antal anställda	95,4	-2,5	-7,4
Lönsamhet	99,3	-3,4	-4,4
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>100,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>
Försäljning	105,5	-2,9	-1,4
Antal anställda	99,2	3,5	1,9
Lönsamhet	95,9	0,9	-2,5

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**